GIN-POSIUM

ジン-ポジウム・ジャパン 2019

実施報告書

2019



| 【タイトル |] | ジン-ポジウム・ジャパン 2019 GIN-POSIUM JAPAN 2019 |
|-----------------------------------|---|---|
| 【開催日時 |] | 2019年11月24日(日) |
| 【チケット |] | 第一部 + 第二部 ¥4,000(前売りのみ)/ 第二部のみ ¥3,000 (前売り・当日同価格) |
| 【 出 展 数 |] | |
| 【来場者数 |] | 500名 |
| 【開催場所 |] | ホテルイースト21 (1Fホール) |
| | | 東京都江東区東陽6-3-3 |
| 【 主 催 |] | 日本ジン協会(一般財団法人 カクテル文化振興会 内) |
| 【 事 務 局 (出展企業・一般・ メディア向け窓口) |] | 日本ジン協会 事務局(一般財団法人 カクテル文化振興会 内) |
| [U R L |] | http://cocktail.or.jp/jga.html |

●当日スケジュール 12:30 受付開始

13:00-15:30 第一部 セミナー(座学・試飲あり)

日本ジン協会ご挨拶(5分)

GIN GUARDIANS授与式(15分)

オフィシャルエグゼクティブAngus Winchester氏によるジンを知るセミナーI 「ジンと軍隊」(90分)

休憩(10分)

オフィシャルエグゼクティブAngus Winchester氏によるジンを知るセミナーII 「タイプ別ジンの愉しみ方」(30分)

15:30-16:00 休憩 第二部受付

16:00-18:30 第二部 ジンブース試飲会&パーティ(立食軽食あり、メインステージパフォーマンスあり:150分)

2019年「ジン-ポジウム・ジャパン」が、無事に 盛大な開催となりました事を、この場をお借りして厚 く御礼申し上げます。

本年は28社、30ブース、約60ブランドが集結致しました。しかし、ジン-ポジウムは単なる試飲会ではなくジンを身近により深く知る機会としてのセミナーにも重きを置いており、海外からの専門家招聘などに努めております。

おかげさまで、ご来場の皆様も出展企業の皆様にも 大変ご好評を頂き、早くも次回開催の期待を寄せて頂 いております。

「ジン大全」の好評もあり、いよいよ待望の「クラフトジン・マスター」資格認定制度が始まります。

ロンドンのザ・ジンギルドにまた一人我が国からメンバーが選出され国際機関との連携も深まっております。

今後の活動を建設的に発展させるための機関「ジン・ガーディアンズ」ジンの守護者授与式も厳かに執り行われ、知識・行動力・情熱のメンバーを得て益々心強くなりました。

次回も我々は一致団結して、鋭意努力して参ります のでどうぞよろしくお願い申し上げます。

日本ジン協会 代表 岸久



- 1. KOVAL Distillery
- 2. Bartender's General Store
- 3. Neversink Spirits Japan
- 4. 株式会社 明治屋
- 5. ペルノ・リカール・ジャパン株式会社
- 6. クルン 株式会社
- 7. 木下インターナショナル株式会社
- 8. 株式会社Traders Market
- 9. アサヒビール株式会社
- 10.キリンビール株式会社
- 11. 合同会社グローバルグロサリー
- 12. Remy Cointreau Japan K.K.
- 13. 三陽物産株式会社
- 14. サントリースピリッツ株式会社
- 15. サントりーアライド株式会社
- 16. 本坊酒造株式会社
- 17. 赤屋根製造所
- 18. バカルディジャパン株式会社
- 19. ジャパンインサイト株式会社
- 20. 株式会社 武蔵屋
- 21. 株式会社 ウィスク・イー
- 22. 日新酒類株式会社

- 23. 中国醸造株式会社
- 24. 京屋酒造有限会社
- 25. 養命酒製造株式会社
- 26. 株式会社東京蒸留酒製造社/Tokyo Distillery Company
- 27. 中野BC株式会社
- 28. 西酒造株式会社
- 29. 日本ジン協会
- ※同じブース内で複数企業出展有

<u>全28社 30ブース 約60のブランドに</u> <u>ご出展頂きました。</u>

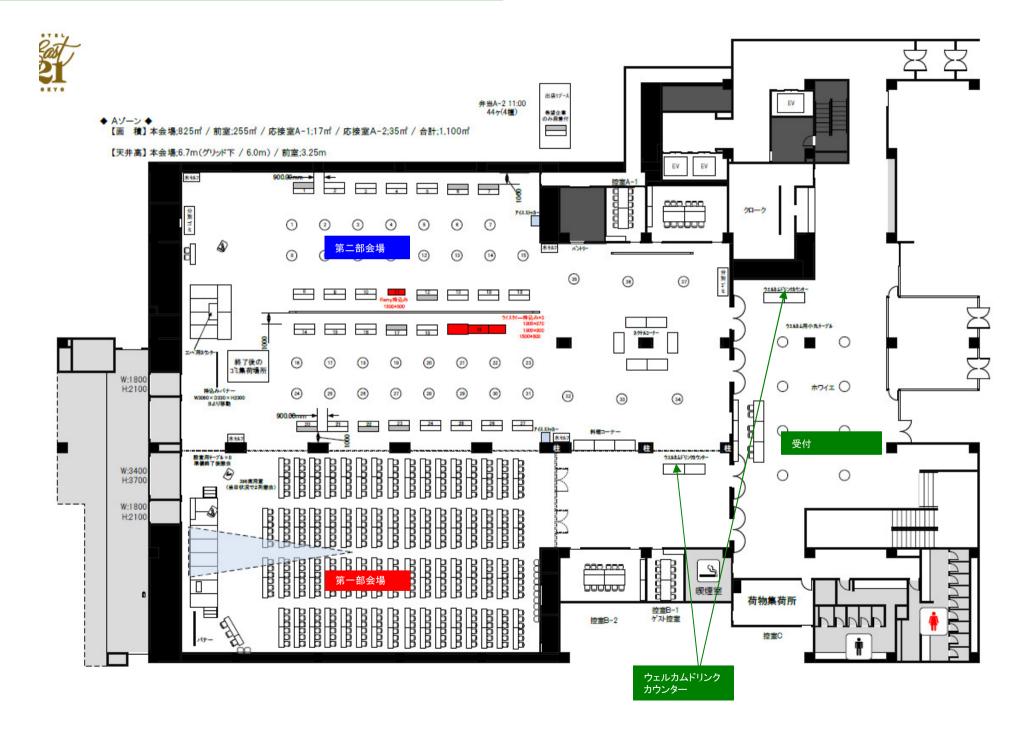
来場者総数 : 約550名

来場者アンケートを取っておりませんので、チケット販売店での状況及び会場での目視による想定となりますが、男女比は7~8割が男性。年代も昨年とほぼ変わらず、20・30・40歳代を中心に幅広い層が来場。

東京を中心とした関東の来場者がほとんどですが、地方からこのイベントの為に来場した方と外国 人の方も1割程度見受けられました。

- 一般来場者は3~4 割程度で、バー及びカクテル愛好家の方が主でした。5割がバーテンダー、その他酒類業界関係者が1~2割と推察されます。昨年よりバーテンダーの比率が増えたように思われます。
- 一般来場乗者がバー及びカクテル愛好家の方が主であったのは、日本バーテンダー協会コムラード会員・カクテル検定合格認定者に案内を送付し来場者特典をご提供した事と、N.B.A.銀座支部協力により、22店舗のバーで販売した事により推察されます。

- <u>バーテンダーに対しては、バーでの仕事に生かすことが出来るジンの知識の提供とジ</u> ンの飲み方の提案、新しいジンの紹介を行う事が出来ました。
- 一般来場者にはジンの世界を存分に楽しんで頂ける体験を提供することが出来ました。 た。
- 出展企業様の約半分は国産ジンの取り扱い企業であり、ますます国産ジンの注目が 高まったイベントとなりました。



7

第一部セミナー

日本ジン協会 代表 岸久日本ジン協会ご挨拶



オフィシャル エグゼクティブ Angus Winchester氏による ジンを知るセミナー



GIN GUARDIANS授与式



























































































- 1. Peatix
- 2. 銘酒ネット
- 3. 告知サイトこくっち
- 4. たのしいお酒.jp
- 5. BAR TIMES
- 6. NOMUNICATION (英語)
- 7. YAHOO□□
- 8. BIGLOBE旅行
- 9. すぽっとサーチ
- 10.ZAQおでかけガイド
- 11.トラベルバリュー 旅ガイド
- 12.DK SELECT
- 13.ウォーカープラス
- 14.goo地図
- 15.SAKEDORI
- 16.バス比較ナビ
- 17.酒類飲料日報
- 18.酒販ニュース/日刊醸造産業速報
- 19.WANDS(予定)
- 20.醸界タイムス(予定)
- 21.HBA「ザ・ホテルバーメン」(予定)

全21媒体



Peatix



NOMUNICATION(英語)



告知サイトこくっち







BAR TIMES

BIGLOBE旅行

